



GfK

GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing Lizenzprogramm RegioGraph

Als einer der führenden Anbieter von GeoMarketing-Software bietet GfK GeoMarketing für das Softwareprogramm RegioGraph attraktive Lizenzmodelle, die ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. RegioGraph ist mit mehr als 40.000 weltweiten Nutzern die führende GeoMarketing-Software nach Anwendern in Deutschland. Unternehmen aller Branchen und Größen profitieren von den attraktiven Konditionen für RegioGraph:

Unbefristete Laufzeit

Jede Softwarelizenz kann auf unbefristeten Zeitraum verwendet werden.

Attraktive Updatekonditionen

Regelmäßige Updates der Software sowie des enthaltenen Karten- und Datenmaterials halten RegioGraph immer auf dem neuesten Stand. Für Lizenzinhaber

gelten vergünstigte Updatepreise.

Bequemes Software-Abonnement

Mit unserem optionalen Abonnement-Service erhalten Lizenzinhaber automatisch die Softwareversion ab Erstlieferung zum Updatepreis der zu diesem Zeitpunkt gültigen Preisliste von GfK GeoMarketing zugesendet. Die Updates enthalten alle zu diesem Zeitpunkt vorgenommenen Aktualisierungen an der Software sowie an den enthaltenen Daten- und Kartengrundlagen. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten und kann mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende gekündigt werden.

Kostenloser Support

Die kostenlose Hotline steht jedem registrierten Nutzer Montag bis Freitag von 9 – 17 Uhr unter der Rufnummer

+49 (0)7251/9295-112 zur Verfügung.

Kompetente Mitarbeiter des Schulungsteams von GfK GeoMarketing beantworten alle Anwenderfragen rund um den Einsatz von RegioGraph.

Lizenzmodelle von GfK GeoMarketing

Inhouse Single-User Lizenz

Die Inhouse Single-User Lizenz ist die Standardlizenz für RegioGraph und bietet alles, damit der Nutzer die GeoMarketing-Software sofort im Unternehmen einsetzen kann. Die Lizenz ist sowohl als Einzelplatzlizenz als auch als Mehrfachlizenz zu vergünstigten Konditionen erhältlich. Durch den Erwerb einer Inhouse Single-User Lizenz ist der Nutzer dazu berechtigt, die mit der Software erstellten eigenen Dokumente zu unternehmensinternen Zwecken zu vervielfältigen und intern zugänglich zu machen. Ein weitergehendes Verbreiten oder öffentliches Zugänglichmachen der erstellten Dokumente, insbesondere die Weitergabe an Dritte, der kommerzielle Vertrieb oder die Veröffentlichung in Zeitschriften, Büchern oder sonstiger Form als eigenes Werk, bedarf einer besonderen Lizenz.

Dokumente, die einen nach Art und Umfang wesentlichen Teil der überlassenen Daten beinhalten, dürfen nur in einer Form, bei der das Auslesen der lizenzierten Grundlagendaten der erzeugten Grafiken oder Darstellungen, insbesondere von Vektordaten, nicht möglich ist, erstellt, vervielfältigt oder über ein internes Netz über den Arbeitsplatz hinaus zugänglich gemacht werden.

Einzelplatzlizenzen:

Bei Inhouse Single-User Lizenzen gelten die folgenden Konditionen

Produkt	Preis (UVP netto)
RegioGraph Analyse	998,- €
RegioGraph Planung	2.998,- €
RegioGraph Software-Abonnement	ab Erstlieferung 50%: 499,- € bzw. 1.499,- €

Mehrfachlizenzen:

Für den Einsatz in einem Unternehmen (Rechtseinheit) gelten folgende Rabattstaffeln (gültig für Vollversionen, Updates und Upgrades) für Mehrfachlizenzen:

Anzahl Lizenzen	Multiplikator
2	1,5
3 - 5	2
6 - 10	2,5
11 - 15	3
16 - 20	3,5

Consultant Lizenz

Die Consultant Lizenz ist ideal für alle Nutzer, die im Auftrag ihrer Kunden Projekte in RegioGraph erstellen und diese Unterlagen nach Abschluss des Projektes an ihre Kunden weitergeben möchten. Im Einzelnen berechtigt die Consultant Lizenz zur Weitergabe vom Lizenznehmer auf Basis eines konkreten Auftrages (Projektes) erstellter Dokumente und zur Zugänglichmachung an den Kunden. Dies gilt für Dokumente, die einen nach Art und Umfang wesentli-

chen Teil der überlassenen Daten beinhalten, in einer Form, bei der das Auslesen der lizenzierten Grundlagendaten (Rohdaten) der erzeugten Grafiken oder Darstellungen, insbesondere von Vektordaten, nicht möglich ist. Den Kunden darf das Recht eingeräumt werden, die erstellten Dokumente zu internen Zwecken zu vervielfälti-

gen oder zugänglich zu machen, nicht aber die Dokumente weiter zu bearbeiten, weiter zu verbreiten oder öffentlich zugänglich zu machen.

Ist nichts weiter vereinbart, beträgt die Nutzungsdauer der Consultant Lizenz 12 Monate ab Bestellung.

Produkt

Preis
(UVP netto)

RegioGraph Analyse Consultant Jahreslizenz

2.994,- €



RegioGraph – Die GeoMarketing-Software für regionale Analysen

RegioGraph ist die ideale Lösung, um Ihre Kunden-, Markt- und Unternehmensdaten auf digitalen Landkarten darzustellen und zu analysieren. Mit den über 100 integrierten Darstellungs- und Analysewerkzeugen entdecken Sie neue

Marktpotenziale, analysieren Ihre Märkte und erstellen aussagekräftige Landkarten für Präsentationen und das Intra- und Internet. Mit im Lieferumfang enthalten sind neben einer leistungsstarken Software in der deutschen Sprachversion umfangreiche postalische und administrative Landkarten sowie die GfK Kaufkraft für Deutschland, Österreich und die Schweiz.



Softwareschulungen für RegioGraph

In einer Schulung für RegioGraph lernen Sie alle Grundlagen und wertvolle Praxistipps für Ihre tägliche Arbeit mit der

Software. Erfahrene Schulungsleiter vermitteln Ihnen einfach und verständlich alle Arbeitsschritte. Umfangreiche Begleitunterlagen und Übungsbeispiele aus der Praxis zeigen Ihnen den Weg zu schnellem,

einfachem und effizientem Arbeiten. So sparen Sie wertvolle Zeit!

Schulungspreise für RegioGraph

2-tägige Schulung (UVP netto)

RegioGraph

880,- €